



KANDYDACI

Nazwa kierunku	Komunikacja medialna i wizerunkowa
Tryb studiów	stacjonarny
Profil studiów	praktyczny
Wydział	Zamiejscowy Wydział Społeczno-Ekonomiczny w Gorzowie Wlkp.
Opis kierunku	

Absolwent kierunku komunikacja medialna i wizerunkowa posiada umiejętność wykonywania podstawowych działań z zakresu dziennikarstwa, zarówno w mediach tradycyjnych jak i najnowszych (Internet), posiada również umiejętności z dziedziny funkcjonowania działów PR. Specjalista do public relations kształtuje korzystny, spójny wizerunek organizacji, marki lub osoby publicznej. Buduje dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym, na przykład z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi oraz wewnątrz danej struktury: z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą. Prowadzi z nimi dialog, w którym ważna jest informacja zwrotna. Do jego zadań należy monitorowanie mediów, analiza danych i opinii pod kątem szans lub zagrożeń dla organizacji. Przygotowuję in. materiały promocyjno-komunikacyjne, komunikaty prasowe, inicjuje publikacje w mediach, organizuje konferencje prasowe i inne wydarzenia (eventy), pokazujące organizację, markę lub osobę w dobrym

świećle. Przekazywane informacje są prawdziwe, uczciwe i sprawdzalne. Zapobiega sytuacjom niekorzystnym dla wizerunku oraz rynkowej i społecznej pozycji organizacji, marki lub osoby publicznej. W sytuacji kryzysowej podejmuje szybkie i skuteczne działania (zarządzanie sytuacją kryzysową), mające na celu utrzymanie lub odbudowanie dobrego wizerunku.

Specjalności

SPECJALNOŚCI URUCHAMIANE W TRAKCIE TRWANIA STUDIÓW

- 1public relations
- 2dziennikarstwo kulturalne i społeczne
- 3glokalność

Uruchomienie danej specjalności uwarunkowane jest liczbą zadeklarowanych na tę specjalność studentów.

Kryteria kwalifikacji

Podstawą przy postępowaniu rekrutacyjnym są wyniki egzaminu maturalnego. Przy rekrutacji na studia pierwszego stopnia należy wybrać po jednym przedmiocie z każdej grupy.

Grupa I (jeden przedmiot do wyboru): język polski,

Grupa II (jeden przedmiot do wyboru): język obcy nowożytny,

Grupa III (jeden przedmiot do wyboru): historia, wiedza o społeczeństwie

Jeżeli kandydat nie zdawał danego przedmiotu na egzaminie maturalnym to uzyskuje zero punktów za ten przedmiot.

Brak przedmiotu nie dyskwalifikuje go jednak w postępowaniu rekrutacyjnym.

Wyniki z wybranych przedmiotów podstawione do algorytmu dają wynik końcowy kandydata.

Przykładowe przedmioty

- nauka o komunikowaniu
- prawne aspekty reklamy
- retoryka i erystyka w mediach
- informacja w mediach
- publicystyka w mediach

Możliwości zatrudnienia

Studia I stopnia na kierunku komunikacja medialna i wizerunkowa przygotowują do podjęcia pracy w zawodach: dziennikarza społecznego i kulturalnego, dziennikarza internetowego; redaktora tekstu; specjalisty do spraw promocji, specjalisty-asystenta/konsultanta ds. PR i kreowania wizerunku. Praca w agencjach PR, korporacjach komercyjnych operujących rynkowo, urzędach i instytucjach państwowych, partiach politycznych, organizacjach pozarządowych; również jako konsultant osób prywatnych lub wykonujący wolny zawód (freelancera)- wykonuje indywidualne projekty zlecane przez różnorodne podmioty. Pracuje samodzielnie lub w zespole. Jego praca wymaga częstych kontaktów z mediami, odbiorcami, menedżerami i pracownikami.

Kontynuacja nauki

Absolwent jest przygotowany do podjęcia kształcenia na studiach II stopnia:
- w zakresie dziennikarstwa i komunikacji

społecznej, prowadzonych w innych ośrodkach akademickich w kraju;

- w zakresie kulturoznawstwa ze specjalnością media i komunikowanie, prowadzonych na Wydziale Filologicznym US;

- w zakresie PR, prowadzonych w innych ośrodkach akademickich w kraju;

- właściwych dla obszaru kształcenia w zakresie nauk humanistycznych (w szczególności o profilu praktycznym), uwzględniających w swoich programach profil specjalizacyjny adresowany do absolwentów studiów pierwszego stopnia komunikacji medialnej i wizerunkowej.

Terminy

Rejestracja na studia w I naborze rozpoczyna się 12 czerwca 2017 r. Szczegóły w załączniku poniżej.

Dokumenty